

# SWEET QUICK & UNIQUE

di Elisabetta Cianfanelli, Roberta Baccolini, Gabriele Goretti



*Responsabile scientifico*  
Elisabetta Cianfanelli

*Coordinamento scientifico*  
Roberta Baccolini  
Gabriele Goretti

*Staff editoriale*  
Ilaria Ruffino  
Marika Tardio

*Progetto grafico*  
Ilaria Ruffino

2013 Edizioni Polistampa  
Via Livorno 8/32 - 50142 Firenze  
Tel. 055 737871

ISBN 978-88-596-1092-2

È vietata la duplicazione con qualsiasi mezzo

L'editore è a disposizione degli aventi diritto per quanto riguarda eventuali fonti iconografiche non identificate.

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di



# Index

Contributo _1	6
Comieco e Packed in Italy <i>COMIECO</i>	
Contributo _2	10
Investigazione del presente per anticipare e creare il futuro con attuazione delle idee. Così nasce la qualità. <i>Ghelfi</i>	
Contributo _3	12
Packaging for food <i>Elisabetta Cianfanelli</i>	
Contributo _4	16
Il modello. Sweet, Quick & Unique <i>Roberta Baccolini</i>	
Contributo _5	26
Advanced basic. Il sistema pack come driver emozionale <i>Gabriele Goretti</i>	
Persone e biografie	122
Bibliografia	126
Sitografia	129

# Comieco e Packed in Italy

COMIECO

Nell'ultimo anno Comieco ha affiancato diverse università nello sviluppo di progetti relativi al packaging sia dal punto di vista funzionale che come supporti comunicativi.

Con il Laboratorio Packed in Italy, sviluppato nell'ambito del Corso di Disegno Industriale del Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi di Firenze, si è sviluppato un laboratorio interdisciplinare nel quale sono confluite competenze tecnologiche, formali e della comunicazione della cultura progettuale per lo sviluppo di prodotti packaging destinati al sistema made in Italy.

La scelta ha quindi voluto indicare e fare emergere dei prodotti rappresentativi delle aree produttive del prodotto Made in Italy, ovvero il comparto agroalimentare, il comparto moda, di alta gamma (tessile e pelletteria) la metalmeccanica di precisione rivolta a prodotti consumer (molto spesso anch'essi legati al comparto moda), le attrezzature meccaniche e gli elettrodomestici, il comparto casa e complemento d'arredo. Sintesi del laboratorio è stata un volume pubblicato da Giunti.

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e di riciclo previsti dalla normativa europea - che per la carta e il cartone impone il raggiungimento del 60% minimo di riciclo entro il 2008 - attraverso un'incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi cellulosici immessi al consumo. Comieco, d'intesa con CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) ne gestisce infatti il sistema di ritiro, riciclo e recupero.

Comieco, nato nel 1985 dalla volontà di un piccolo gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", si è costituito in Consorzio il 24 ottobre 1997 - secondo quanto previsto dall'art. 40 del D. Lgs. 22/97 successivamente modificato dal D. Lgs. 152/06.

I numeri di Comieco (anno di riferimento 2012)

#### I SOCI

Sono associati a Comieco circa 3.400 tra produttori ed importatori di carta e cartone per imballaggi, trasformatori, importatori di imballaggi e piattaforme di lavorazione macero.

#### GLI IMBALLAGGI

Imballaggi cellulosici immessi al consumo: 4,3 milioni di t  
 Imballaggi cellulosici avviati a riciclo: 3,4 milioni di t  
 Consumo stimato di imballaggi cellulosici in Italia: 71 kg/ab-anno

#### RICICLO E RECUPERO

Risultati raggiunti da Comieco: Recupero: 91,9% Riciclo: 84,4%

#### LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: oltre 3 milioni di t  
 Con il circuito di raccolta domestica ogni cittadino italiano ha raccolto in modo differenziato circa 48,9 kg di carta e cartone.  
 Raccolta complessiva di macero in Italia (provenienza domestica ed industriale): 6,2 milioni di t pari a 104 kg/ab-anno

#### UTILIZZO INDUSTRIALE DI MACERO

Consumo di macero nelle cartiere italiane: oltre 4,6 milioni di t pari ad un tasso di utilizzo del 54%